



Plano de Ação 2020/2021

Missão

Contribuir para a construção do futuro das Ciências da Comunicação em Portugal.

A missão do GT Jovens Investigadores se desdobra nos seus **Objetivos**:

1. Proporcionar o intercâmbio de conhecimento e de experiência entre investigadores em diferentes estágios de pesquisa e de carreira;
2. Valorizar a produção académica desenvolvida por jovens investigadores;
3. Divulgar os eventos científicos realizados em Portugal, chamadas para publicações e conferências, concursos e qualquer informação de interesse da comunidade dos jovens investigadores;
4. Atrair novos sócios para a SOPCOM e novos membros para o GT Jovens Investigadores entre os estudantes de mestrado e doutoramento.

Os objetivos do GT se refletem nas suas quatro áreas de atuação: Eventos, Publicações, Divulgação e Captação.

1.EVENTOS

Ação 1: Webinários

Descrição: Os webinários fizeram parte das atividades desenvolvidas pelo GT Jovens Investigadores no plano de atividades para o biénio 2015-2017. Têm como objetivo aproximar investigadores seniores dos jovens cientistas sem a necessidade de deslocções e custos de ambas as partes. Nestas sessões de encontros didáticos, iremos convidar um/a especialista nacional ou internacional para partilhar o seu conhecimento numa determinada área, assim como a investigação em curso, problemas e soluções.

Periodicidade: a cada dois meses

Ação 2: Escola de Verão 2020

Descrição: A Escola de Verão é uma oportunidade para promover a formação aprofundadas por meio de cursos em várias áreas do saber em Ciências da Comunicação, nomeadamente sobre metodologias de investigação e tecnologias aplicadas à comunicação. Também contempla a realização workshops, quando o/as participantes podem apresentar a evolução dos seus projetos de mestrado e doutoramento e receber feedback de investigadores mais experientes.

Periodicidade: em 2020

Ação 3: Encontro de Jovens Investigadores 2021

Descrição: O Encontro reúne jovens cientistas e cientistas em início de carreira para debater temas de interesse dentro das Ciências da Comunicação e fornecer respostas às mais variadas questões com que são confrontados no decorrer das suas investigações. Conta, portanto, com sessões temáticas e com workshops, sempre com a colaboração de cientistas seniores que vão partilhar conhecimentos e experiências.

Periodicidade: em 2021

Ação 4: PhD Workshop do XII Congresso da SOPCOM

Descrição: Precedente ao Congresso da SOPCOM em 2021, tem como intenção ser uma oportunidade de tutoria para que os alunos do doutoramento possam colher de um a dois professores comentários personalizados sobre o seu estudo.

Periodicidade: em 2021

2.PUBLICAÇÕES

Ação 5: Revista Comunicando

Descrição: A revista Comunicando possui carácter científico e académico, sendo dedicada ao campo das Ciências da Comunicação com foco multidisciplinar. Com esta publicação, pretende-se promover a reflexão em torno de algumas das questões mais prementes da investigação em comunicação da atualidade. Por outro lado, procura-se estabelecer uma plataforma de contato e interação entre investigadores/as com afinidades temáticas, além de uma diversificação do próprio conhecimento na vasta área das Ciências da Comunicação.

Periodicidade: A publicação é editada anualmente pelo Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da SOPCOM, com ISSN: 2182-4037

Ação 6: E depois do Ph.D.?

Descrição: Tem o objetivo de dar a conhecer o percurso profissional de doutorados a menos de cinco anos na área das Ciências da Comunicação como forma de apresentar horizontes e de esclarecer as dúvidas de atuais investigadores de mestrado e doutoramento.

Periodicidade: a cada dois meses

Ação 7: Investigador Destaque

Descrição: Tem o objetivo de dar visibilidade aos investigadores associados ao GT, os seus projetos e os seus percursos. Essa iniciativa tem como objetivo aproximar e valorizar os membros do GT.

Periodicidade: a cada semestre

3. DIVULGAÇÃO

Ação 8: Blog e redes sociais

Descrição: Tem o objetivo de divulgar eventos, calls for paper de revistas, concursos etc realizados com as parcerias nacionais e internacionais nos nossos canais das redes sociais como Facebook, Twitter e LinkedIn.

Periodicidade: constante

Ação 9: Newsletter

Descrição: Boletim de notícias e oportunidades de bolsas, chamadas de revistas e produções académicas ou de divulgação de ciência do GT e da SOPCOM, assim como de universidades portuguesas e de países da América Latina e da Península Ibérica.

Periodicidade: mensal

4.CAPTAÇÃO

Ação 10: Campanha

Descrição: Campanha on-line por meio de newsletters e redes sociais para a divulgação do GT e a captação de novos membros. O detalhamento da campanha será apresentado em plano específico.

Periodicidade: 1 vez ao ano

*A equipa coordenadora,
Bianca Persici Toniolo e Élmano Ricarte*

E-mail: gtjovensinvestigadores@gmail.com

Website: <https://gtjovensinvestigadores.wordpress.com>

CRONOGRAMA

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2020	Newsletter	Newsletter E depois do Ph.D? Webinário	Newsletter Investigador Destaque	Newsletter E depois do Ph.D? Webinário	Newsletter Campanha Captação - Fase 1	Newsletter Webinário	Newsletter Escola de Verão	Newsletter E depois do Ph.D?	Newsletter Webinário Investigador Destaque	Newsletter E depois do Ph.D?	Newsletter Webinário	Newsletter Revista Comunicando
2021	Newsletter	Newsletter E depois do Ph.D? Webinário	Newsletter Investigador Destaque	Newsletter E depois do Ph.D? Webinário	Newsletter Campanha Captação - Fase 2	Newsletter Webinário	Newsletter Encontro Jovens Investigadores	Newsletter E depois do Ph.D?	Newsletter Webinário Workshop do XII Congresso da SOPCOM	Newsletter Investigador Destaque	Newsletter E depois do Ph.D? Webinário	Newsletter Revista Comunicando